

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pengertian Operasi.....	11
2.1.1. Pengertian Manajemen Operasi.....	11
2.1.2. Fungsi Produksi Dan Operasi.....	12
2.1.3. Tujuan Manajemen Operasi.....	15
2.2 Pengertian Pengendalian.....	16

2.2.1.	Langkah – langkah Proses Pengendalian...	17
2.2.2.	Fungsi Pengendalian atau Pengawasan.....	17
2.2.3.	Jenis - jenis Pengendalian.....	18
2.2.4	Karakteristik Sistem Pengendalian.....	18
2.2.5.	Cara Pengendalian yang Baik.....	20
2.3	Pengertian Mutu atau Kualitas.....	20
2.3.1.	Faktor Yang Mempengaruhi Mutu.....	22
2.3.2.	Biaya Mutu.....	22
2.3.3.	Perumusan Kebijakan Dalam Mutu...	25
2.3.4.	Dimensi Mutu.....	27
2.3.5	Permasalahan Mutu.....	29
2.4	Pengertian Pengendalian Kualitas.....	30
2.4.1.	Maksud dan Tujuan Pengawasan Mutu....	32
2.4.2.	Tahapan Pengendalian Kualitas.....	33
2.4.3.	Ruang Lingkup Pengawasan Mutu.....	34
2.4.4.	Langkah – langkah Pengendalian Kulitaa..	35
2.4.5.	Tujuan Pengendalian Kualitas.....	38
2.4.6.	Faktor – faktor Pengendalian Kualitas.....	38
2.4.7.	Alat Bantu Dalam Pengendalian Kualitas..	39
2.5	Pengertian Statistical Quality Control.....	47
2.5.1.	Pengambilan Sample.....	49

2.5.2.	Cara – Cara Sampling.....	49
2.5.3	Tiga Penggunaan Umum SQC.....	52
2.5.4.	Keuntungan Metode SQC.....	52
2.5.5.	Pengawasan Kualitas Model Jepang.....	53
2.6	Pengertian Produk.....	54
2.6.1.	Proses Definisi Produk.....	56
2.6.2.	Tingkatan Produk.....	56
2.6.3.	Klarifikasi Produk.....	58
2.6.4.	Diferensiasi Produk.....	61
2.7	Definisi Produk Cacat	62
2.7.1.	Penyebab Terjadinya Produk Cacat.....	63
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1.	Objek Penelitian.....	65
3.1.1.	Data Perusahaan.....	65
3.1.2.	Profil Perusahaan.....	65
3.1.3.	Visi Misi Perusahaan.....	67
3.1.4.	Struktur Organisasi.....	68
3.1.5.	Jam Kerja Karyawan.....	71
3.1.6.	Analisis Proses Produksi.....	73
3.2	Populasi dan Sampel.....	75
3.3.	Jenis Dan Metode Penelitian.....	75

3.3.1.	Jenis Penelitian.....	76
3.3.2.	Metode Penelitian.....	76
3.3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	76
3.4.	Algoritma.....	78
3.5.	Rancangan Analisis Data.....	79
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Pengendalian Kualitas Produk Yang Di Lakukan Ghaida Boutique.....	86
4.2.	Pengendalian Kualitas Produk Konveksi Dengan Menggunakan Metode SQC.....	90
4.2.1.	Pengendalian Kualitas Produk Dengan Menggunakan Diagram Preto.....	90
4.2.2.	Pengendalian Kualitas Produk Dengan Menggunakan Diagram Peta Kendali.....	94
4.2.3.	Pengendalian Kualitas Produk Dengan Menggunakan Diagram Sebab – Akibat.....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Kesimpulan.....	115
5.2.	Saran.....	117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN