

Ekonomi Mikro

Konsep dan Praktik pada Sektor Perikanan

Muhamardi
Aminuddin Irfani



Diterbitkan oleh



unisba
PUSAT PENERBITAN UNIVERSITAS (PU-LPPM)

Daftar Isi

Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Bab 1: Pendahuluan	1
Bab 2: Teori Permintaan	3
2.1 Harga Komoditas	4
2.2 Harga Komoditas Lain	6
2.3 Selera Konsumen	6
2.4 Pendapatan Konsumen	7
2.5 Jumlah Konsumen	9
2.6 Ilustrasi Kasus dan Penyelesaiannya ...	10
Bab 3: Teori Penawaran	13
3.1 Harga	13
3.2 Teknologi	16
3.3 Harga Input	16
3.4 Jumlah Produsen	18
3.5 Ilustrasi Kasus dan Penyelesaiannya	18
Bab 4: Mekanisme Harga di Pasar	21
4.1 Ilustrasi Kasus dan Penyelesaiannya	25
Bab 5: Elastisitas	29
5.1 Elastisitas Permintaan	29
5.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Elastisitas Permintaan	36
5.3 Hubungan Elastisitas Permintaan dan Jumlah Penjualan	38
5.4 Elastisitas Permintaan Silang dan Elastisitas Permintaan Pendapatan	39
5.5 Elastisitas Penawaran	42
5.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Elastisitas Penawaran	43
5.7 Ilustrasi Kasus dan Penyelesaiannya	45

Bab 6:	Perilaku Konsumen: Teori Nilai Guna	49
6.1	Nilai Guna	50
6.2	Nilai Guna dan Permintaan	54
6.3	Kelebihan Kepuasan	56
Bab 7:	Perilaku Konsumen: Analisis Kurva	
	Kepuasan Sama	59
7.1	Tingkat Penggantian Marginal	60
7.2	Kurva Kepuasan Sama	61
7.3	Efek Penggantian dan Pendapatan	64
7.4	Ilustrasi Kasus dan Penyelesaiannya	66
Bab 8:	Perilaku Produsen: Teori Produksi	69
8.1	Ilustrasi Kasus dan Penyelesaiannya	74
Bab 9:	Perilaku Produsen: Teori Biaya Produksi	79
9.1	Biaya Produksi Berdasarkan Waktunya.	79
9.2	Biaya Total dan Jenis Biaya Total	79
9.3	Biaya Rata-rata	80
9.4	Biaya Marginal	82
9.5	Kurva Biaya.....	82
9.6	Ilustrasi Kasus dan Penyelesaiannya	84
Bab 10:	Struktur Pasar	89
Bab 11:	Pasar Persaingan Sempurna	93
11.1	Pelaku Usaha adalah Pengambil Harga (<i>Price Taker</i>)	93
11.2	Kemudahan Akses Masuk dan Keluar Pasar	95
11.3	Pelaku Usaha Memproduksi dan Menjual Komoditas yang Relatif Sama.	96
11.4	Terdapat Banyak Pelaku Usaha di Pasar	96
11.5	Konsumen Memiliki Informasi yang Sempurna Tentang Keadaan Pasar	96
11.6	Hasil Penjualan dan Laba Usaha dalam Pasar Persaingan Sempurna	97
11.7	Ilustrasi Kasus dan Penyelesaiannya ...	101

Bab 12: Pasar Monopoli	105
12.1 Pengertian Pasar Monopoli	105
12.2 Perhitungan Biaya dalam Pasar Monopoli	108
12.3 Ilustrasi Kasus dan Penyelesaiannya...	111
Bab 13: Pasar Persaingan Monopolistik	115
13.1 Pengertian Pasar Persaingan Monopolistik	115
13.2 Keuntungan dan Kerugian Pelaku Usaha pada Pasar Persaingan Monopolistik	118
13.3 Berbagai Pandangan dan Analisis Mengenai Pelaku Usaha dalam Pasar Persaingan Monopolistik	121
Bab 14: Pasar Oligopoli	123
14.1 Pengertian Pasar Oligopoli	123
14.2 Analisis Kebijakan Penetapan Harga pada Pasar Oligopoli	126
14.3 Ilustrasi Kasus dan Penyelesaiannya..	129
Bab 15: Praktik Ekonomi Perikanan di Dua Desa.....	133
15.1 Ekonomi Perikanan di Desa Mayang..	136
15.2 Ekonomi Perikanan di Desa Nagrog...	144
15.3 Strategi Usaha Perikanan di Kedua desa.....	150
Daftar Pustaka	155
Index	157