

Komunikasi Virtual

Teori dan Praktik

Anne Maryani dan Dadi Ahmadi

Penerbit Ihsan Press

Daftar Isi

Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
1. Pendahuluan	01
1.1 Apakah Internet	02
1.2 Sejarah Internet	02
1.3 Perkembangan Internet di Indonesia	04
1.4 Manfaat Internet	04
1.5 Beberapa Cara Memanfaatkan Internet	06
2. Komunikasi Bermedia Komputer	11
2.1 Sistem Synchronous dan Asynchronous dalam Proses CMC	14
2.2 Mengapa Menggunakan CMC	16
3. Era Public Relations Web 3.0	19
3.1 Public Relations melalui Internet	21
3.2 Public Relations di Era 1.0, 2.0 dan 3.0	23
3.3 Beberapa Kegiatan Kehumasan di Dunia Maya.....	26
4. Teori Computer Mediated Communications	31
4.1 Teori Hyperpersonal Communication	31
4.2 Social Presence Theory	35
4.3 Media Richness Theory	37
4.4 Teori Penetrasi Sosial	39
5. Fasilitas Komunikasi Virtual	43
5.1 Email/Electronic Mail	43

5.2 Mailing List	46
5.3 IRC (Internet Relay Chat)	50
5.4 Jejaring Sosial / Social Network	55
5.5 Website	58
5.6 Blog	61
 6.- Web Publishing with HTML	 69
6.1 Membuat Halaman web	71
6.2 Tampilan Umum Dreamweaver	74
6.3 Langkah Awal Membuat Situs	76
6.4 Membuat Folder dalam Site	80
6.5 Membuat Dokumen Baru	81
6.6 View dan Toolbar Dreamweaver	82
6.7 Document Window dan Launcher Bar	84
 7. Mengelola Situs	 87
7.1 Mengedit Situs	87
7.2 Mengekspor dan Mengimpor Situs	88
7.3 Membuat dan Mengelola Tabel	90
7.4 Bekerja dengan Frame	93
7.5 Mengatur Properti Halaman Frame	98
7.6 Membuat Link pada Frame	99
 Daftar Pustaka	 101
 Glossary	 103